1)Cos’è un DBMS? Qual è il suo scopo?

Il DBMS (DataBase Managment System) è un sistema di software ideato per la gestione e l’organizzazione dei dati. Esso consente agli utenti la creazione, la modifica e l’inserimento di query nel database. I due principali tipi di DBMS sono il sistema di gestione di database relazionale(RDBMS), basato sul modello relazionale (dati rappresentati da una raccolta di tabelle messe in relazione tra loro) e il sistema di gestione orientato agli oggetti (OODBMS)(in cui i dati sono rappresentati come oggetti)

2)Indica in maniera dettagliata quali sono le similitudini e le differenze tra Database Relazionale e Database Orientato agli Oggetti.

Il modello dei RDBMS si basa sul principio di archiviazione dei dati in tabelle (chiamate relazioni) contenenti ognuna delle quali righe e colonne(rispettivamente rappresentanti di un record univoco e di un campo all’interno del record stesso) mentre il modello OODBMS “memorizzano” i dati in oggetti e sono formati da attributi e metodi. Se un DB relazionale utilizza SQL e le relazioni sono gestite tramite chiavi esterne e join, in un DB a oggetti le query dipendono dal linguaggio utilizzato e le relazioni sono gestite direttamente tramite riferimenti agli oggetti. E’ quindi più comodo utilizzare gli RDB per app che richiedono un uso delle query complesse e una gestione strutturata dei dati. Per le applicazioni che gestiscono strutture e relazioni di dati complesse si adattano di più agli OODB.

3)Cos’è un CRM? Qual è il suo scopo? Quali sono i suoi utilizzi all’interno di un’azienda?

Il CRM (Costumer Relationship Managment) è la strategia di tutte le interazioni e di tutti i rapporti che una determinata azienda ha con tutti i suoi clienti e/o potenziali clienti mirata al miglioramento del rapporto Azienda/clienti. Esso aiuta a semplificarne i processi ea migliorarne la produttività. Può essere inteso come: -processo: sistema che un’azienda adotta per migliorare e consolidare i rapporti con la clientela; - strategia: filosofia aziendale con la quale si gestiscono i rapporti umani con i clienti; -tecnologia: prodotto tecnologico che spesso si basa sui Cloud, utilizzato per gestire e creare report e analisi sulle interazioni tra azienda e clienti. Nell’architettura aziendale il CRM si può dividere in tre macrotipologie: -operativo, soluzioni metodologiche e tecnologiche per automatizzazione dei processi di business; -analitico, strumenti per migliorare la conoscenza del cliente -direzionale, stabilisce le strategie da attuare con un determinato cliente sulle basi delle informazioni estrapolate da CRM op e il CRM an.

4)Cosa sono gli Oggetti Standard? Qual è la loro utilità?

???????

5)Cosa si intende per Field-Level Security?

Il FLS (Field Level Security), è un controllo della gestione della visibilità di un determinato oggetto o campo di un oggetto in base al profilo di un utente o in base ad un Permission Set.

6)A cosa servono le Validation Rules?

Le VR (Validation Rules) sono dei “paletti” che impongo all’utente l’inserimento o l’aggiornamento di un determinato record impedendogli di inserire informazioni non corrette.

7)Cosa sono i Record Type?

I Record Types sono utilizzati per raggruppare molti record di un determinato tipo per quell’oggetto consentendo anche di ottenere layout di pagina, campi e valori personalizzati.

8)Qual è la differenza tra Ruoli e Profili? Argomenta la tua risposta.

I ruoli differiscono dai profili in quanto essi(i ruoli) consentono di creare una gerarchia di utenti al fine di fare accedere ciascun utente ai dati di loro proprietà o con loro condivisi, mentre i Profili definiscono il modo con il quale gli utenti accedono ai dati e le azioni che essi possono svolgere sui dati stessi.

“Profiles do, Roles see”

9)Cosa sono gli Utenti in Salesforce?

Un utente (User) in SF rappresenta una persona che, dopo essersi iscritta inserendo i propri dati e la propria mail, possiede i diritti di accesso a determinati oggetti e/o determinate applicazioni. Le possibilità di visione, di modifica o di aggiunta dipendono, però, dal profilo e dal ruolo ( o dal permission set) assegnategli dall’Admin.

10)Come si compone una relazione Many-To-Many?

Una relazione Many-to-Many si crea inserendo un oggetto di giunzione che avrà una relazione Uno a Molti con entrambi gli object da mettere in relazione.

11) Cosa si intende per Permission Set? A cosa vengono associati? Descrivine l’importanza.

Per Permission Set si intende un insieme di permessi eccezionali che determina a quali record di un oggetto un utente può accedere e quali operazioni può effettuare su di essi.

12) Cosa si intende per Data Visibility? Come viene modificata? Argomenta la tua risposta.

Per data Visibility si intende la visibilità e l’accesso ai dati di una determinata app. Essa può essere impostata tramite ruoli, insiemi di autorizzazioni, permision set o profili.

13) Cosa sono i Permessi CRED?

I permessi CRED (Create, Read, Edit, Delete) sono quei permessi, che assegnati ai vari utenti, permettono l’accesso alla creazione, alla lettura, alla modifica e/o alla eliminazione degli oggetti o dei record di una determinata app.

14) Cos’è un Roll-up Summary? Sottolinea le differenze principali tra Roll-up Summary e Formula Field.

Il Roll-up Summary è un campo che effettua dei calcoli di riepilogo (somma, sottrazione, calcolo della media, o conteggio) partendo dai record di un oggetto figlio ai record dell’oggetto padre. Esso è dunque disponibile solamente sul record padre se quest ultimo è legato da una relazione master-detail con un altro record. I Formula Fields, invece, calcolano i valori utilizzando i campi all’interno di un singolo record.

15) Qual è la differenza tra relazioni Master-Detail e relazioni Lookup? Argomenta la tua risposta.

La Master-Detail è una relazione fortemente accoppiata tra gli oggetti (all’eliminazione di un record principale vengono eliminati anche tutti i record secondari associati ad esso). La visibilità e la condivisione dei record figli sono dunque dipendenti dal padre. (Può essere creato un Roll-up summary, si elimina a cascata il figlio/ i figli all’eliminazione del padre e dunque non è possibile che esista un record figlio senza un record padre). Le relazioni Lookup sono invece relazioni debolmente accoppiate (non è necessaria l’esistenza di un record padre per la creazione di un record figlio, il campo di roll-up non può essere creato e il record figlio non si elimina all’eliminazione del padre)